

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды»
ФМБА России

В.Е. Хохлюк

« 13 » 2017 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса рисунков с целью создания логотипа ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» ФМБА России в рамках празднования 185-летия со дня официального открытия.

1. Общее положение:

1. Настоящее положение о проведении конкурса рисунков для создания логотипа (далее – Конкурс) определяет порядок организации проведения Конкурса, критерии оценки работ, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

2. Цели конкурса:

- 2.1. Привлечение внимания общественности и СМИ к празднованию 185-летия ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» ФМБА России (далее – Учреждение).
- 2.2. Привлечение туристического внимания граждан Российской Федерации к культурной и исторической жизни Сергиевского района Самарской области.
- 2.3. Стимулирование творческой, познавательной и социальной активности населения.
- 2.4. Создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной деятельности и при создании представительской продукции.
- 2.5. Формирование фирменного стиля Учреждения.

3. Организаторы конкурса:

- 3.1 Организатор – Администрация ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» ФМБА России.
- 3.2 Подготовку и проведение Конкурса осуществляет оргкомитет (отдел маркетинга и отдел культурно-массовой работы), который:
 - разрабатывает проект Конкурса;
 - обеспечивают подготовку и публикацию материалов о Конкурсе и его результатах в средствах массовой информации;
 - осуществляют организационно-техническое обеспечение Конкурса;
 - принимают и регистрируют заявки на участие в Конкурсе;
 - определяют и награждают победителя Конкурса.

4. Участники конкурса:

- 4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в

конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Участие в конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском и китайском языках.

5. Условия проведения:

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Рисунок, представленный в цветовом решении, выполненный в формате А3 или А4 в любой изобразительной технике цветными и простыми карандашами, цветными мелками, фломастерами, акварелью, гуашью, тушью, с использованием компьютерных технологий.

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля в рамках сферы использования логотипа.

5.1.3. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение). Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются – каждый участник конкурса обязан указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Выдвижение материалов на конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес Учреждения: smrc.mark@yandex.ru с указанием в качестве темы названия конкурса; либо доставляется лично участником по адресу: 446533, Самарская область, Сергиевский район, п. Серноводск, ул. Советская, д.63, каб. №13.

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, не должны участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на конкурсе изображения могут быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Основные функции логотипа.

а) Идентификация проекта потенциальными потребителями услуг Учреждения, туроператорами и официальными органами власти.

б) Формирование патриотических чувств у граждан России и создание положительных исторических ассоциаций у граждан России и иностранных граждан.

в) Трансляция положительного имиджа Учреждения, направленность на развитие туристического направления Сергиевского района Самарской области.

г) Способствование развитию крупного туристического бренда.

д) Способность логотипа в дальнейшем стать базовым для создания брендбука.

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме.

5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения конкурса:

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- I этап: с 17 июля 2017 г. по 31 октября 2017 года – предоставление конкурсных работ.

- II этап: с 01 ноября 2017 года по 15 ноября 2017 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 15.00ч 31 октября 2017 года к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Подведение итогов конкурса: до 20 ноября 2017 года, объявление и награждение победителей до 28 ноября 2017 года.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Оргкомитету Конкурса.

6.5. Оргкомитет конкурса рассматривает представленные на конкурс материалы и подводит итоги к 20 ноября 2017 года.

6.6. Оргкомитет рассматривает поступившие на Конкурс работы, руководствуясь следующими критериями оценки:

- соответствие сути Учреждения и целевой аудитории Учреждения;
- выражение патриотической составляющей и положительного имиджа Учреждения;
- сочетание оригинальной идеи и лаконичного исполнения;
- перспективность и долговечность;
- узнаваемость и уникальность;
- адаптивность к размещению (размер, поверхность).

6.7. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение Оргкомитета принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь Оргкомитета.

6.8. Результаты конкурса, утвержденные Оргкомитетом, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.9. Представленные на конкурсе работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

6.10. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в конкурсе

7.1. Участие в Конкурсе обеспечивается заполнением заявки и направлением данной заявки организаторам Конкурса.

7.2. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

7.3. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Оргкомитета, если таковые будут иметься.

7.4. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организаторов в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чьи логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом Оргкомитета наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть и идею Учреждения.

9.2. Абсолютному победителю вручается диплом победителя (и ценный приз – путевка на санаторно-курортное лечение сроком 14 дней (проживание в одноместном номере). Остальные участники конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются благодарственными письмами от организаторов конкурса.

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу - 446533, Самарская область, Сергиевский район, п. Серноводск, ул. Советская, д.63. Справки по телефону 8(84655) 3-15-86 или 8(84655) 3-13-29. Электронная почта: smrc.mark@yandex.ru

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе рисунков с целью создания логотипа ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» ФМБА России в рамках празднования 185-летия со дня официального открытия.

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на конкурс: _____

Описание работ: _____

Дата подачи работ: _____

Участник Конкурса гарантирует наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных прав на разработки, присланные на конкурс.

Участник Конкурса несёт ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи, необязательно).

от _____
паспорт серия _____ № _____
выдан « _____ » _____ г.

зарегистрированной(го) по адресу: _____

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящим я, _____, представляю оператору- Федеральному государственному бюджетному учреждению здравоохранения «Медицинский реабилитационный центр «Сергиевские минеральные воды» (ОГРН 1036303160013, ИНН 6381000103), зарегистрированному по адресу: 446533, Самарская область, Сергиевский район, пос. Серноводск, ул. Советская, д.63, свои персональные данные в целях обеспечения соблюдения законодательства о персональных данных.

Моими персональными данными является любая информация, относящаяся ко мне как к физическому лицу (субъекту персональных данных), указанная в заявке об участии в конкурсе, в том числе: мои фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, гражданство, документы, удостоверяющие личность, идентификационный номер налогоплательщика, номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования, адреса фактического места проживания и регистрации по месту жительства, почтовые и электронные адреса, номера телефонов, фотографии, сведения об образовании, профессии, специальности и квалификации, семейном положении и составе семьи.

Своей волей и в своих интересах выражаю согласие на осуществление оператором любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, в том числе выражаю согласие на обработку без ограничения моих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в т. ч. передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных при автоматизированной и без использования средств автоматизации обработке; запись на электронные носители и их хранение; передачу оператором по своему усмотрению данных и соответствующих документов, содержащих персональные данные, третьим лицам, включая банки, налоговые органы

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления бессрочно и может быть отозвано мной при представлении оператору заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Обязуюсь сообщать в трехдневный срок об изменении места жительства, контактных телефонов, паспортных, документных и иных персональных данных. Об ответственности за достоверность представленных персональных сведений предупрежден(а).

« _____ » _____ 20 _____ г.